

NEWS / letter

SCHAUFENSTER DER
VOGT-SCHILD DRUCK AG
DERENDINGEN

FRÜHLING 2021

FACE TO FACE

... ehrlich, echt, umfassend nachhaltig

Gemäss der neusten Empa-Studie (Ökologie von Zeitschriftenverpackungen/R. Hischier) schneiden Folien (Härdöpfelfolie), welche auf pflanzlicher Stärke basieren, sowohl bei der CO₂-Bilanz als auch bei der gesamtheitlichen Betrachtung mit dem System der Umweltbelastungspunkte deutlich schlechter ab als eine sehr dünne PE-Folie oder einer Rezyklat-Folie.

Die Papierwahl zum Beispiel beeinflusst die Gesamtbilanz deutlich mehr als die Folie. Konkret heisst das, dass ein foliertes Magazin mit Papier A deutlich besser in der Umweltbilanz abschneiden kann als ein Magazin mit Papier B, das ohne Folie versendet wird.

Die Welt ist nicht so einfach, wie wir sie gerne hätten. Was auf den ersten Blick umweltschonend erscheint, ist beim genauen Hinschauen möglicherweise nicht der Fall. Ein Zertifikat beleuchtet meistens nur einen bestimmten Umweltaspekt. Will man aber umfassend nachhaltig produzieren, dann muss man den gesamten Prozess hinterfragen.

Woher kommt eigentlich das Papier? Wie viel Makulatur und Abfall wird für die Produktion benötigt? Wie effizient sind die Produktionsprozesse und wie clever ist das Energiemanagement?

In dieser Ausgabe zeigen wir Zusammenhänge der Nachhaltigkeitsprinzipien, beantworten Fragen und zeigen wirksame Lösungen auf, die für Sie einen maximalen Nutzen erzeugen. Es ist uns ein grosses Anliegen, dass wir die Dinge ehrlich und gesamtheitlich betrachten. Aus Ihren Anforderungen generieren wir massgeschneiderte Lösungen, die in jeder Hinsicht umfassend nachhaltig wirken. Lösungen, die für Sie den maximalen Nutzen erzeugen.

Wir machen die Print-Welt für Sie einfacher und transparenter. Sie als Kunde können sich auf Ihre Kunden fokussieren und wir nehmen Ihnen sämtliche Aufgaben rund um das Produkt ab.



Herzlichst

Rolf Steiner, Geschäftsführer
Vogt-Schild Druck AG

EINE LOBESHYMNEN AUF EIN WAHRES DRUCK-HIGHLIGHT!

Der neue LIPO Gartenkatalog 2021 ist drucktechnisch ein Augenschmaus. Die Unverkennbarkeit des LIPO-Orange wurde exakt durch eine fünfte Pantonefarbe erzeugt und haptisch durch ein extra dickes Umschlagpapier von 170g/m² aufgewertet. Hergestellt wurde diese auflagestarke Meisterleistung auf der weltweit modernsten Rollenoffsetintegration. Damit wurden sämtliche Anforderungen an die Wirtschaftlichkeit und den ökologischen Produktionsstandort Schweiz erfüllt.

Mehr Farbe!
Mehr Druck!
Mehr Schweiz!

Hier können Sie im Katalog blättern:



Nachhaltig drucken: Das tun wir für Sie und die Umwelt

Als Premiumpartner im Print- und Publishing-Bereich garantieren wir für eine maximal mögliche umweltschonende Produktion. Wir zeigen Ihnen unter Berücksichtigung sämtlicher Aspekte die für Ihre Nachhaltigkeitsstrategie besten Lösungen auf.

Wir pflegen einen sorgfältigen Umgang mit den verwendeten Ressourcen



Umweltschonendes Papiersortiment

Die «VS Green Line» umfasst ein grosses Sortiment an ökologischen Papieren.



Standardmässig nachhaltige Folienverpackung

Die standardmässig eingesetzte, stärkenreduzierte Versandplastikfolie «I'm sustain®» benötigt einen niedrigen Energie- und Rohstoffeinsatz. Das Entsorgungsvolumen belastet die Umwelt weniger als eine Papierverpackung.



Digitale Auftragsfreigabe und Soft Proof

Die zwei innovativen digitalen Lösungen, VS Webportal und Soft Proof, sind äusserst ressourcen-, zeit- und kostensparend.



Anerkannte Zertifizierungen

Wir zertifizieren die Einhaltung der Prozesse nach ISO Standard und garantieren eine top Qualität bei geringster Ausschussquote.



Kühlung ohne Strom

Sämtliche Anlagen und Produktionsräume werden durch natürlich vorhandenes Grundwasser gekühlt. Die Stromersparung entspricht dem jährlichen Energieverbrauch von mehr als 70 Einfamilienhäusern.



Innovative Wärmenutzung

Im cleveren Verbund verwerten wir unsere überschüssige Wärme, sparen fossile Brennstoffe und reduzieren CO₂-Emissionen massiv. Die Einsparung entspricht dem jährlichen Energieverbrauch von rund 50 Einfamilienhäusern.

Mehr Infos zur Wärmenutzung:



Wir tragen Sorge zu unseren Mitmenschen



Verantwortungsvoller Arbeitgeber

Bei uns zählt der Mensch. Top Arbeitsbedingungen gemäss GAV, Lohngleichheit und die Vereinbarkeit von Familie und Arbeit machen uns zum attraktiven Arbeitgeber.



Investition in die zukünftigen Fachkräfte

In fünf verschiedenen Berufen bilden wir zukünftige Fachkräfte aus. Die Ausbildungsquote liegt mit 14 Prozent weit über dem schweizerischen Durchschnitt.



Auserwählte Lieferanten

Wir prüfen und kennen unsere Geschäftspartner und wählen diese anhand von passenden Qualitäts- und Nachhaltigkeitskriterien aus.

Printed in Switzerland inklusive

Sieben Gründe, weshalb Printed in Switzerland nicht nur ein Label ist, sondern ein Versprechen:



Wir stehen für umweltverträgliche Produktionstechniken



Modernster Maschinenpark

Neueste Maschinengenerationen garantieren eine hocheffiziente Produktion bei minimalem Ressourcenverbrauch und höchster Qualität.



Rezyklierbare Druckplatten

Die belichteten Aluminium-Druckplatten werden dem Hersteller zur Wiederverwertung zurückgeführt.



Druck ohne VOC

Alle Druckprozesse laufen bei uns komplett VOC- und alkoholfrei.



Smart Paper Recycling

Sämtliches Restpapier wird in den verschiedenen Qualitäten gesammelt, getrennt und anschliessend dem Schweizer Recyclingwerk zurückgeliefert.

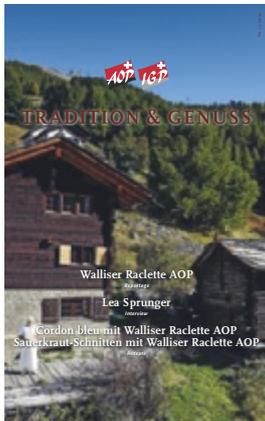


Vorausschauend transportieren

Durch ein grosses eigenes Papierlager und koordinierte Transporte und Papierlieferungen sowie dank unserer zentralen Lage reduzieren wir spürbar die CO₂-Emissionen.

Printprodukte nachhaltig produzieren

Wie viel Nachhaltigkeit darf es sein? Die drei nachfolgenden Kundenbeispiele zeigen anhand unterschiedlicher Bedürfnisse, wie vielfältig und umfassend die Möglichkeiten im Bereich Nachhaltigkeit und Umwelt sind.



FOLIENVERPACKUNG

Die Schweizerische Vereinigung der AOP und IGP veröffentlicht ein- bis zweimal jährlich das Kundenmagazin «Tradition & Genuss». Versendet wird das Magazin in der nachhaltigen «l'm eco®»-Folie. Diese schützt das Magazin während des Transports und bietet zusätzlich einen Hygieneschutz.

Verpackung aus recyceltem Material

Die Folie «l'm eco®» wird in einem geschlossenen Materialkreislauf hergestellt. Dabei werden Folienabfälle zu neuen Recyclingverpackungen verarbeitet.

Sie haben die Wahl

Ihnen stehen drei Folienvarianten zur Auswahl: l'm sustain®, l'm green® und l'm eco®. Wir bieten standardmässig die Option mit der Material einsparenden Variante l'm sustain® an. Durch eine individuelle und projektbezogene Beratung zeigen wir Ihnen gerne die Vor- und Nachteile der verschiedensten Verpackungsoptionen auf.



UMSCHLAG ALS TRÄGER

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz. Die gedruckte Ausgabe wird an rund 1,4 Millionen Haushalte wöchentlich verteilt.

Schweizer Papier und kurze Transportwege

Perlen Value FSC® Recycling entspricht 100 Prozent Swissness und wird auf Basis von hochwertigem Durchforstungsholz, Altpapier und Zellulose hergestellt. Der Umschlag dient als Trägermedium für lose Werbeflyer und diverse Beilagen. Dank des resistenten Umschlagpapiers kommen die Beilagen unbeschadet bei den Haushalten an. Durch die hohe Periodizität des Printprodukts tragen kurze Transportwege bei der Papierbeschaffung einen wichtigen Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit bei.

Sie haben die Wahl

Wir bieten in unserem VS Green Papiersortiment eine vielfältige Auswahl an umweltfreundlichen Papiersorten. Alle Papiere sind dank unserer Lagerkapazität und der zentralen Lage ohne grossen Transportaufwand verfügbar.



OHNE VERPACKUNG

Das Pro Natura Magazin erscheint fünf Mal jährlich. Der ökologische Anspruch an das Produkt ist hoch und daher sind eine umsichtige Planung, Materialeinsatz und kurze Transportwege die Lösung für ein nachhaltiges Druckergebnis.

Recyclingpapier und unverpackt

Der Umschlag wie auch die Inhaltsseiten werden auf Recyclingpapier hergestellt. Der Umschlag dient als Trägermedium für Adressen und muss widerstandsfähig sein. Für diesen Zweck wird das Papier RecyStar® Natur aus 100 Prozent Recyclingfasern eingesetzt. Der Inhalt wird auf Schweizer Papier, Perlen Value FSC® Recycling, gedruckt.

Sektionsbeihafter und zusätzliche Beilagen werden in das Magazin geheftet, damit sie nicht herausfallen. Die Adressaten werden direkt auf den Umschlag gedruckt. Somit entfällt bei diesem Vorgehen eine zusätzliche Verpackung.

Sie haben die Wahl

Ob umweltfreundliches Papier, optimierte Verpackungslösung oder kurze Transportwege, wir helfen Ihnen, die passende Lösung für Ihr Produkt zu finden.



Wir verleihen unserem Newsletter Charakter mit dem Papier NAUTILUS® CLASSIC. Das Papier passt optisch und haptisch perfekt in die Frühlingausgabe und nimmt das Thema Nachhaltigkeit zu 100 Prozent auf. Durch den authentischen Recycling-Charakter und die Blauer-Engel-Zertifizierung erfüllt dieses Bogenoffset-Papier die höchsten Umweltstandards. Die haptische Wirkung lässt das Druckprodukt wertig erscheinen und die Bild-/Farbqualität entspricht unseren hohen Anforderungen.

VOGT-SCHILD DRUCK AG, GUTENBERGSTRASSE 1, CH-4552 DERENDINGEN, 058 330 11 95, WWW.VSDRUCK.CH, INFO@VSDRUCK.CH

Falls Sie den «newsletter» künftig nicht mehr erhalten wollen, melden Sie dies bitte bei Bettina Zehnder, Marketingverantwortliche, 058 330 11 95, bettina.zehnder@vsdruck.ch



printed in switzerland