



VOGT-SCHILD / DRUCK  **ch media print**

Informatif, actuel et objectif – ce qu'il faut savoir pour vos projets d'impression

Été 2023

Une impression LED innovante gage d'attention maximale

Avec l'encart «Print wirkt.» de notre dernière newsletter, nous avons appris des choses captivantes et établi quelques vérités. Car la vérité, c'est qu'un imprimé est synonyme de publicité souhaitée. Avec des annonces et des contenus rédactionnels à la conception soignée imprimés sur papier, les entreprises atteignent leurs groupes cibles avec l'assentiment de ceux-ci. Un autre aspect qu'il ne faut pas omettre est le fait que l'imprimé ne cherche pas à solliciter sans cesse l'attention. Dans la cacophonie numérique des notifications, fenêtres pop-up et bannières publicitaires, l'imprimé est un havre de paix. Il permet aux lecteurs de se concentrer sur le contenu sans être distraits par les interruptions permanentes. L'imprimé est silencieux, mais d'un silence si puissant...

Après avoir mis en service en début d'année la ligne d'impression LED la plus moderne et la plus performante existante, nous pouvons rendre compte dans ce numéro des premières expériences pratiques. Les clients sont emballés et les experts médusés par les possibilités inhérentes à ce système innovant. Laissez-vous gagner par le même enthousiasme grâce aux exemplaires joints à la newsletter en voyant ce que l'impression journal est capable de produire, et faites-vous conseiller par nos experts quant à la meilleure solution pour réaliser vos souhaits.

Pour satisfaire aux besoins grandissants dans le domaine de la protection des données, nous avons professionnalisé nos processus et les avons fait certifier selon la norme GoodPriv@cy. Apprenez-en plus en dernière page de ce numéro.

Cordialement



Rolf Steiner, directeur de Vogt-Schild Druck AG et du domaine IMPRESSION



Procédé d'impression journal LED pour un moment de lecture unique

La technologie d'impression LED ouvre de nouveaux marchés au domaine IMPRESSION de CH Media. En tant que leader suisse en production industrielle de journaux, revues et imprimés publicitaires haut de gamme, nous investissons en continu dans notre infrastructure pour que nos clients placent à court terme des imprimés actuels et en grand volume sur le marché, avec à la clef une hausse de leur visibilité.

Nous avons doté notre installation de production de journaux à Aarau de deux nouveaux groupes d'impression LED. Grâce à la technologie LED, l'encre sèche directement sur la bande de papier, ce qui permet d'imprimer sur des papiers couchés avec des couleurs intenses. Cette nouvelle technologie pour rotatives de presse rend possible la production de magazines et d'imprimés publicitaires à grand tirage.

Qu'apporte la technologie LED?

- la meilleure durée de production possible, pour vous affirmer plus rapidement sur le marché;
- une réduction des coûts pour les grands tirages et la meilleure qualité qui soit.

Quand utiliser le procédé LED?

Pour les tirages à partir d'environ 10000 exemplaires en combinaison avec de nombreuses variétés (changement de langues, logos, etc.).

L'impression LED est-elle écologique?

Comparé au procédé heatset, l'impression LED sans sécheur (impression journal) demande moins d'énergie et de ressources naturelles.

Améliorer sa visibilité

Afin que les yeux soient encore plus rivés sur votre produit, on peut ajouter sur sa face avant des éléments publicitaires spéciaux tels qu'objets ou Post-it promotionnels.

Utiliser les synergies

CH Media offre la possibilité de mettre un encart dans tous ses quotidiens, d'éliminer des trajets et d'assurer une distribution dans toute la Suisse grâce à sa propre logistique d'expédition.

JAMAIS SANS MA MÉTHODE LED!

- réduction des coûts
- production industrielle de grands tirages combinés à plusieurs variantes
- procédé d'impression journal / coldset économe en énergie et en ressources
- éléments publicitaires spéciaux tels qu'objets ou Post-it promotionnels
- réduction des trajets grâce à la production 100 % chez nous



Heinz Meyer, directeur de CH Media Print AG et Head of Marketing & Sales du domaine IMPRESSION

Le succès au rendez-vous



Emmanuel Rutz, directeur des ventes PRINTING, CH Media Print AG

Les tout derniers produits du processus d'impression LED convainquent sur toute la ligne. La brochure de Suzuki à grand tirage et le supplément du journal de liQuidata sont deux exemples de produits qui ont déjà été imprimés avec succès à l'aide de la technologie LED. Les résultats surpassent toutes les attentes. Nous avons rassemblé pour vous les exigences les plus importantes à observer pour imprimer un produit.

«Nous disposons de la capacité nécessaire pour imprimer de grands tirages à échelle industrielle en peu de temps et mettre en œuvre la logistique nécessaire. Tout cela en parallèle des impressions quotidiennes de journaux.»

Quels avantages le processus d'impression LED présente-t-il?

Les cadences sont rapides. Il n'y a pas de filet ondulé qui se forme sur le papier, car nous sommes dans un processus coldset. Nos grandes unités de production nous permettent de traiter des volumes importants. Nous pouvons produire à échelle industrielle grâce à notre savoir-faire en matière d'impression de journaux. Résultat: une livraison dans les temps de produits de grande qualité. La brochure Suzuki a été produite avec 100 variantes. liQuidata a été produit en tant que supplément de journal et a pu être inséré à l'interne dans le journal correspondant sans frais de transport.

Y a-t-il des restrictions?

Non, il n'y en a pas. Grâce à une utilisation optimale des rouleaux de papier, le produit final peut être

imprimé au format A4 ou plus grand. La fabrication sur une seule ligne avec plis, agrafage et découpe finale permet d'obtenir en très peu de temps des produits de haute qualité. Les prix sont très avantageux notamment en cas d'impressions de plusieurs variantes ou en plusieurs langues.

Quelles sont les exigences en matière de papier?

Nous pouvons utiliser des grammages allant de 42 à 120 g/m², que ce soit offset, mat ou brillant. Par exemple, on peut en une seule tournée imprimer une brochure avec une enveloppe de 120 g/m² et un contenu en ligne sur un papier de 60 g/m². Bien sûr, nous pouvons aussi combiner d'autres grammages.

SUZUKI News printemps / été 2023 dans le processus d'impression LED

Compact, c'est tout l'inverse de petit! Et chaque processus d'impression est différent. L'édition actuelle de la brochure de produits «Suzuki News» est l'imprimé idéal pour utiliser les avantages du processus d'impression LED de A à Z. Grâce à l'excellente qualité d'image, le magazine attire beaucoup plus l'attention et reste durablement dans les mémoires.



Sandra Fichte, directrice marketing, communication & PR, Suzuki Schweiz AG

Pour convaincre totalement le consommateur final d'acheter une Suzuki, il faut encore beaucoup d'émotions et de passion. Nous avons interrogé la directrice marketing, communication & PR de Suzuki Schweiz AG à ce sujet:

Comment fonctionne aujourd'hui la publicité dans le secteur auto?

Bien sûr, la numérisation et le comportement en matière d'information du client final qui en découle influencent la publicité dans le secteur automobile. Dans notre stratégie publicitaire, nous misons sur un bon mélange équilibré entre des mesures publicitaires online et offline – dont la part varie bien sûr en fonction de l'objectif poursuivi dans chaque campagne. Grâce à notre expérience de plusieurs années, nous connaissons mieux la clientèle SUZUKI et savons comment l'atteindre. La publicité imprimée a toujours une grande importance. Que l'on parle des campagnes de publicité classiques ou d'une mesure de fidélisation, par exemple sous forme de support physique tels que SUZUKI News. Ce prospectus de 24 pages existe depuis des années et s'est imposé comme instrument fixe de marketing auprès des revendeurs tout comme auprès des clients finaux.

Avec quels «moyens», outre le catalogue imprimé pour les concessionnaires, éveillez-vous des émotions chez vos clientes et clients?

SUZUKI symbolise la suissitude, la tradition, l'attachement au terroir et la fiabilité. Ces valeurs peuvent parfaitement provoquer des émotions et il est important pour nous de les inclure dans l'ensemble de la communication intégrée. Prenons l'exemple du parrainage. Nous sommes partenaires de longue date d'organisations telles que l'Association fédérale des yodleurs,

la Fondation Barry ou l'Association suisse de musique populaire. Ce sont toutes des organisations qui partagent les valeurs de SUZUKI et les représentent au mieux. En fonction de la campagne, nous aimons intégrer nos partenaires dans nos activités publicitaires. C'est ainsi que dans le passé, nous avons fait un spot publicitaire dans lequel une femelle Saint-Bernard sautait du coffre d'une SUZUKI avec ses chiots. Que ce soit pour des images animées ou fixes, pour une campagne online ou offline, les valeurs typiques auxquelles notre groupe cible peut s'identifier se reflètent toujours dans le langage visuel de SUZUKI.

«La publicité imprimée a toujours la même importance chez nous.»

Quelle importance a le Salon de l'automobile de Genève pour SUZUKI?

Le Salon de l'automobile de Genève revêt une importance stratégique surtout pour le constructeur au Japon.

Ce salon fait partie des expositions automobiles les plus importantes d'Europe. Pour SUZUKI Motor Corporation, cette plate-forme a toujours été l'occasion parfaite grâce à sa taille et au nombre de visiteurs internationaux de présenter des nouveautés sur le marché européen.

Quels sont les points forts de SUZUKI?

SUZUKI poursuit depuis toujours le but de produire des véhicules pour le quotidien que tout le monde peut se payer et qui assistent les clients tous les jours. En outre, SUZUKI mise sur une bonne relation qualité-prix pour les véhicules compacts, notamment sur le segment des quatre roues motrices. Grâce à une large palette de modèles 4x4, nos voitures conviennent parfaitement à la Suisse – raison essentielle du succès rencontré dans notre pays. Avec plus de 200 concessionnaires Suzuki en ville et à la campagne, nous avons l'un des réseaux les plus denses de Suisse. Le message de la marque est notre promesse et le restera aussi à l'avenir: «SUZUKI – la compacte N°1».



Les ambassadeurs de la marque SUZUKI: Lisa Stoll, soliste cor des Alpes, Remo Käser, lutteur de haut niveau et un Saint-Bernard de la Fondation Barry posent avec le directeur de SUZUKI Schweiz AG, Stefan Gass.



LIQUIDATA

L'encart pour journaux liQuidata a été imprimé sur le papier couché mat 60 g/m² «Perlentop Satin». **Tirage:** environ 100 000 exemplaires **Langue:** allemand **Volume:** 12 pages **Format:** 270 x 400 mm, plié sur 270 x 200 mm **Distribution/logistique:** encart de divers journaux de CH Media



SUZUKI

La brochure produits de Suzuki a été imprimée sur le papier couché mat 90 g/m² «UPM Star silk». **Tirage:** environ 2 000 000 d'exemplaires **Langues:** 3 langues (allemand, français et italien) **Volume:** 24 pages **Format:** A4 (210 x 297 mm) **Spécificité:** environ 100 variantes (logos concessionnaires en une ou quatre couleurs) en page 24 **Distribution/logistique:** chez divers concessionnaires et dans divers points de distribution de mailings ou en encart

Vous pouvez nous faire confiance

Nous travaillons depuis des années sur les objectifs et les certifications qu'ils impliquent afin de les maintenir ou de les atteindre. Nous avons récemment obtenu le certificat GoodPriv@cy:2018 qui garantit que nous avons un système de protection des données qui fonctionne. En imprimant chez nous, vous avez la garantie que nous sommes toujours à la pointe en matière de gestion des données, d'environnement et d'économie circulaire, que nous avançons constamment dans tous les domaines et que nous gardons un œil sur les approches nouvelles et les innovations.



Marco Blum,
directeur
qualité et
environnement,
Vogt-Schild
Druck AG

La certification GoodPriv@cy vous garantit une gestion exemplaire de la protection et de la sécurité des données! Un système de protection des données qui fonctionne bien remplit efficacement les bases contractuelles relatives à la protection des données, garantit la sécurité des données et donc aussi la protection de la personnalité.

«GoodPriv@cy signifie pour le client d'avoir la garantie que nous accordons de l'importance à la protection des données sensibles et que nous poursuivons notre évolution dans ce domaine essentiel.»

- GoodPriv@cy:2018 renforce la confiance de vos lecteurs.
- GoodPriv@cy:2018 ajoute durablement la gestion des données sensibles à vos compétences.
- GoodPriv@cy:2018 garantit à vos consommateurs que les données personnelles sont gérées en toute sécurité.
- GoodPriv@cy:2018 vous permet d'envoyer un signe qui accentuera la satisfaction de vos clients.



PLUS JAMAIS SANS GOODPRIV@CY

Les exigences en matière de gestion de données sensibles ne cessent de se complexifier. C'est justement dans le traitement de coordonnées fournies que les conditions-cadres définies sur la base des accords relatifs à la protection des données peuvent influencer les processus de travail. Cela débouche sur une minimisation du risque et une augmentation de l'attention portée à la gestion des coordonnées sensibles. L'approche GoodPriv@cy nous aide à intégrer la sécurité des données directement dans les processus de travail.

VOGT-SCHILD / DRUCK
print- & publishing-services

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen
058 330 11 95, www.vsdruck.ch, info@vsdruck.ch

ch media print

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau et Im Feld 6, 9015 Saint-Gall
058 200 42 70, print@chmedia.ch

Si à l'avenir, vous ne désirez plus recevoir cette newsletter, veuillez en informer notre responsable marketing Bettina Lanz, 058 330 11 95, bettina.lanz@chmedia.ch



printed in
switzerland



myclimate
neutral
Imprimé
myclimate.org/01-23-620560